

NACIONAL; Izborna kampanja bez "ženskih" tema

Čelnice Ženske mreže Hrvatske zabrinute su zbog, kako kažu, činjenice da se u ovoj izbornoj kampanji uopće ne spominju politička participacija žena i teme iz ženske svakodnevice. "Ovo je kampanja s najmanje ženskih tema od 1995.", rekla je koordinatorka Mreže Bojana Genov, koju posebno zabrinjava to što u SDP-ovu izbornom timu nisu žene s kojima su udruge do sada dobro surađivale. Ocijenila je da stranke ne pričaju o konkretnim programima, da je javnost obasuta informacijama o tome koji je političar na djelu i tko mu radi styling, te da se kampanja pretvara u magličasti oblak u kojem se izgubiti sve bitne teme. Najavila je da će aktivistice Ženske mreže po terenu dijeliti promotivni materijal koji će žene upozoriti da nema nevažnih izbora, te da se na izborima ne ocjenjuje izgled političara.

Predstavnica udruge "Domina" iz Splita Mirjana Kučer izvijestila je da je Ženska mreža izradila upitnik koji će poslati svim političkim strankama. Upitnik sadrži pitanja koja najčešće muče korisnice ženskih udruga, a Mreža očekuje da će se stranke o tim pitanjima očitovati u razumnom roku.

Mirjana Kučer objasnila je da udruge strankama žele skrenuti pozornost na čitav niz neodgovorenih pitanja, poput potrebe sustavnog, umjesto interventnog financiranja sklonosti za žene žrtve nasilja i osnivanja ministarstva za žene.

Udruge, među ostalim, od stranaka traže i da se očituju o ugovoru s Vatikanom, koji smatraju preprekom za dostupan i besplatan abortus, ali i o pristupanju Hrvatske NATO savezu.

Genov je objasnila da se Ženska mreža protivi ulasku Hrvatske u NATO, jer smatra da bi višestruka proračunska davanja za vojsku značila manje novca upravo za žene.

Čelnice udruge istaknule su da će o odgovorima na ta pitanja ovisiti i njihov stav u izbornoj kampanji, odnosno što će sugerirati ženama na terenu.